**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

30 июля 2020 года № 97/692

**Об утверждении Порядка проведения жеребьевки по распределению эфирного времени, печатной площади между зарегистрированными кандидатами на выборах Губернатора Ленинградской области**

Избирательная комиссия Ленинградской области **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения жеребьевки по распределению эфирного времени, печатной площади между зарегистрированными кандидатами на выборах Губернатора Ленинградской области (прилагается).
2. Организацию и проведение жеребьевки по распределению эфирного времени, печатной площади между зарегистрированными кандидатами на выборах Губернатора Ленинградской области возложить на заместителя председателя Избирательной комиссии Ленинградской области, руководителя Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Леноблизбиркома И.И. Макарова.
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в сетевом издании «Бюллетень Избирательной комиссии Ленинградской области».

Председатель

Избирательной комиссии

Ленинградской области М.Е.Лебединский

Секретарь

Избирательной комиссии

Ленинградской области С.А. Паршиков

Приложение №1

к постановлению

Избирательной комиссии

Ленинградской области

от 30 июля 2020 года № 97/692

**Порядок**

**проведения жеребьевки по распределению эфирного времени, печатной площади между зарегистрированными кандидатами на выборах Губернатора Ленинградской области**

В соответствии с пунктом 1 статьи 47 областного закона от 29 июня 2012 года №54-оз «О выборах Губернатора Ленинградской области» (далее – областной закон) предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период с 15 августа 2020 года до ноля часов 12 сентября 2020 года.

Настоящий Порядок регулирует организацию, и проведение жеребьевки по распределению эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами на выборах Губернатора Ленинградской области, предоставляемых региональными государственными организациями телерадиовещания и региональными государственными периодическими печатными изданиями.

1. **Распределение эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания**

Перечнем Управления Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу, опубликованным Избирательной комиссией Ленинградской области в сетевом издании «Бюллетень Избирательной комиссии Ленинградской области» 23 июня 2020 года, определены региональные государственные организации телерадиовещания.

Распределение эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, осуществляется путем жеребьевки, проводимой Избирательной комиссией Ленинградской области с участием вышеуказанных организаций телерадиовещания, после завершения регистрации кандидатов, но не позднее 14 августа 2020 года. Дата, время и место проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого вышеуказанными организациями телерадиовещания, определяются Избирательной комиссией Ленинградской области. Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на Избирательную комиссию Ленинградской области или по ее поручению на соответствующую территориальную избирательную комиссию муниципального района (городского округа), а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на вышеуказанные организации телерадиовещания.

Жеребьевка по распределению эфирного времени состоится   
в Избирательной комиссии Ленинградской области, а также в соответствующих территориальных избирательных комиссиях муниципальных районах (городского округа) согласно Приложению №1.

Общий объем эфирного времени, которое каждая региональная государственная организация телерадиовещания безвозмездно предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни в пределах периода, установленного в [частях 2](consultantplus://offline/ref=17C8B6915EF17A5002710A63A9C5EFDF00E94BC6A51D0E4C0A939FF6D82703020C39A542261FFAD420D8B7539790EF3C682FA88FCCA941531EN5I) и [5 статьи 41](consultantplus://offline/ref=17C8B6915EF17A5002710A63A9C5EFDF00E94BC6A51D0E4C0A939FF6D82703020C39A542261FFAD42FD8B7539790EF3C682FA88FCCA941531EN5I) областного закона. Если общее время вещания указанной организации составляет менее двух часов в день, общий объем предоставляемого эфирного времени должен составлять не менее одной четверти общего времени вещания. В случае, если в результате предоставления эфирного времени на каждого зарегистрированного кандидата придется более 60 минут эфирного времени, общий объем эфирного времени, предоставляемого в соответствии со статьей 43 областного закона каждой организацией телерадиовещания для проведения предвыборной агитации, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов.

Эфирное время, предоставляемое в соответствии с [частью 2](consultantplus://offline/ref=43C966FD7D2C9A4BDF95F94E281E300BF398C5D46BA80A9329C4850244CA1D7994725AC3EF7573AF84E604C6165B9142852FF4709B2EFC12B6PAI) статьи 43 областного закона, должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

Одна вторая общего объема эфирного времени, предоставляемого в соответствии с [частью 2](consultantplus://offline/ref=B04DF2926656ADE62992C00513BE1B2034B7838FDC0E64C9F92B452ADC150EBCDE51EE0A3029E932D0C8336B6223E95733A22A9ACC668385Y8P1I) статьи 43 областного закона, отводится зарегистрированным кандидатам для проведения дискуссий, "круглых столов", иных совместных агитационных мероприятий. К использованию этой доли эфирного времени все зарегистрированные кандидаты должны быть допущены на равных основаниях. Организация телерадиовещания вправе увеличить объем эфирного времени для проведения совместных агитационных мероприятий в пределах общего объема эфирного времени, выделяемого для зарегистрированных кандидатов.

В совместных агитационных мероприятиях, проводимых на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания, зарегистрированные кандидаты могут участвовать только лично.

Зарегистрированный кандидат обязан участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий и(или) предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на платной основе определяются в соответствии с жеребьевкой, проводимой региональной государственной организацией телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами.

Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования эфирного времени, он обязан не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем

через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, - в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

В ходе жеребьевки для зарегистрированных кандидатов определяется график предоставления эфирного времени для размещения агитационных материалов, зарегистрированных кандидатов безвозмездно, а также дата и время проведения совместных агитационных мероприятий.

Для участия в совместном агитационном мероприятии формируются группы соответственно из числа зарегистрированных кандидатов в количестве до четырех человек каждая.

В проведении совместных агитационных мероприятий в обязательном порядке принимает участиечлен Избирательной комиссии Ленинградской области с правом решающего голоса.

Зарегистрированным кандидатам для участия в жеребьевке по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, рекомендуется не позднее 10 августа 2020 года подать письменные заявки в Избирательную комиссию Ленинградской области (приложение №2).

Избирательная комиссия Ленинградской области не позднее   
**10 августа 2020 года** информируеторганизации телерадиовещания о количестве зарегистрированных кандидатов, среди которых должно быть распределено эфирное время, предоставляемое безвозмездно.

В жеребьевках в целях определения графика предоставления бесплатного эфирного времени участвуют зарегистрированные кандидаты или их представители, при наличии соответствующих документов[[1]](#footnote-2).

В случае отсутствия представителя, зарегистрированного кандидата в жеребьевке в интересах этого кандидата участвует член Избирательной комиссии Ленинградской области с правом решающего голоса - руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов либо уполномоченный Избирательной комиссией Ленинградской области иной член Леноблизбиркома.

До начала проведения жеребьевки член Избирательной комиссии Ленинградской области с правом решающего голоса, участвующий в жеребьевке, разъясняет порядок проведения жеребьевки, представители организаций телерадиовещания представляют на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования организации телерадиовещания, в которые соответственно должны быть вложены листы (приложение №4) с информацией о датах и времени выхода в эфир агитационных материалов зарегистрированных кандидатов по количеству зарегистрированных кандидатов, порядок предоставления агитационных материалов (роликов) зарегистрированными кандидатами, а также в листах с датой и временем проведения совместного агитационного мероприятия должны быть указаны дата, место и время записи этого мероприятия.

Член Избирательной комиссии Ленинградской области с правом решающего голоса, участвующий в жеребьевке, или зарегистрированный кандидат (представитель) выбирают установленное организаторами жеребьевки количество этих конвертов.

Содержание конвертов оглашается и вносится в соответствующий протокол (приложение №3) представителями организаций телерадиовещания. Протоколы подписываются представителем Избирательной комиссии Ленинградской области и соответственно представителем соответствующей организации телерадиовещания.

Распределение эфирного времени между зарегистрированными кандидатами и внесение в протокол осуществляется в алфавитном порядке.

Определенный в результате жеребьевки график предоставления бесплатного эфирного времени публикуетсяИзбирательной комиссией Ленинградской области в газете «Вести», сетевом издании «Бюллетень Избирательной комиссии Ленинградской области», на официальном сайте Леноблизбиркома в информационно-телекоммуникационной сети интернет.

Распределение платного эфирного времени осуществляется путем жеребьевки, проводимой организациями телерадиовещания самостоятельно, без обязательного участия представителей Избирательной комиссии Ленинградской области, территориальной избирательной комиссии муниципального района, городского округа.

Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации может предоставляться, в том числе и в выходные (праздничные) дни, в течение установленного законом агитационного периода на каналах организаций телерадиовещания. При этом с целью соблюдения принципа равенства зарегистрированных кандидатов рекомендуется проведение специальной жеребьевки по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные (праздничные) дни.

Для участия в жеребьевке по распределению платного эфирного времени зарегистрированным кандидатам необходимо подать письменные заявки в соответствующие организации телерадиовещания (приложение №2).

Протоколы жеребьевки по распределению платного эфирного времени (отдельно по рабочим и выходным дням) подписываются соответственно двумя представителями организаций телерадиовещания (приложение №3).   
В случае присутствия при проведении жеребьевки представителя Избирательной комиссии Ленинградской области протокол жеребьевки подписывается и этим представителем.

Определенный в результате жеребьевки график распределения платного эфирного времени публикуется соответствующими организациями телерадиовещания в периодическом печатном издании за счет средств этих организаций. Эти организации предоставляют экземпляр соответствующего периодического печатного издания в Леноблизбирком.

Организации телерадиовещания самостоятельно определяют объем сопроводительных документов, представляемых в редакцию телеканала (радиоканала) для размещения в эфире предвыборных агитационных материалов на бесплатной и платной основе, а также для записи совместного агитационного мероприятия, и порядок подачи этих документов. Эта информация доводится до сведения зарегистрированных кандидатов.

1. **Распределение печатной площади, предоставляемой региональными государственными периодическими печатными изданиями**

Перечнем Управления Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу, опубликованном Избирательной комиссией Ленинградской области в сетевом издании «Бюллетень Избирательной комиссии Ленинградской области» 23 июня 2020 года, определены региональные государственные периодические печатные издания.

Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им безвозмездно печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю, на следующих условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта и другие условия.

Общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций региональных государственных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам безвозмездно, должен составлять не менее пяти процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания. Информация об общем объеме печатной площади, которую редакция регионального государственного периодического печатного издания предоставляет для проведения предвыборной агитации, публикуется в данном издании не позднее чем через 30 дней после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

Жеребьевку, в результате которой определяется дата публикации предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на безвозмездной основе, проводит Избирательная комиссия Ленинградской области с участием редакций региональных государственных периодических печатных изданий.

В соответствии с настоящим Порядком жеребьевка на территории соответствующего муниципального района и городского округа проводится соответствующей территориальной избирательной комиссией муниципального района, городского округа Ленинградской области с обязательным участием одного из членов Избирательной комиссии Ленинградской области с правом решающего голоса.

Жеребьевка по распределению печатной площади состоится   
в Избирательной комиссии Ленинградской области, а также в соответствующих территориальных избирательных комиссиях муниципальных районах (городского округа) согласно приложению №1.

Вышеуказанные периодические печатные издания предоставляют печатную площадь для проведения предвыборной агитации бесплатно и за плату.

Бесплатная печатная площадь, предоставляемая вышеуказанными периодическими печатными изданиями,распределяется между всеми зарегистрированными кандидатами.

Редакции региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами за плату в период, установленный [частями 2](consultantplus://offline/ref=0B25B5B63729089F26B7D4E6D3049827B77DA2B369B0D87A1B928910E134C9714496679E6A1357A0112C638D558946391C0AC69BFA5B9A67LCjFK) и [5 статьи 41](consultantplus://offline/ref=0B25B5B63729089F26B7D4E6D3049827B77DA2B369B0D87A1B928910E134C9714496679E6A1357A01E2C638D558946391C0AC69BFA5B9A67LCjFK) областного закона. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех кандидатов. Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией регионального государственного периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, предоставляемой в соответствии с [частью 2](consultantplus://offline/ref=0B25B5B63729089F26B7D4E6D3049827B77DA2B369B0D87A1B928910E134C9714496679E6A1357A5172C638D558946391C0AC69BFA5B9A67LCjFK) статьи 44 областного закона, но при этом не должен превышать его более чем в два раза.

В целях проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади для размещения агитационных материалов зарегистрированных кандидатов выделенная на эти цели печатная площадь, делится на прямоугольные блоки, которые нумеруются в соответствии с количеством зарегистрированных кандидатов. В ходе жеребьевки определяется дата выхода номера газеты, в котором размещается предвыборный агитационный материал зарегистрированного кандидата, а также номер полосы и номер блока (приложение №4). Информация, содержащаяся в конвертах оглашается, и вносится представителем редакции регионального государственного периодического печатного издания в Протокол жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол о распределении бесплатной печатной площади подписывают представитель редакции регионального государственного периодического печатного издания и представитель Избирательной комиссии Ленинградской области. Результаты жеребьевки оформляются протоколом (Приложение №3) и утверждаются решением Избирательной комиссии Ленинградской области.

В целях проведения жеребьевки по распределению платной печатной площади для размещения агитационных материалов зарегистрированных кандидатов выделенная на эти цели печатная площадь делится на прямоугольные блоки, соответствующие количеству зарегистрированных кандидатов**,** подавших заявку на участие в жеребьевке (приложение №2).

В ходе жеребьевки определяются даты выхода номеров газеты, в которых размещается предвыборный агитационный материал зарегистрированного кандидата. Номер блока, в котором будет размещаться предвыборный агитационный материал, определяется очередностью заключения договоров между редакцией газеты и зарегистрированными кандидатами на размещение этих материалов.

Заявки на участие в жеребьевке бесплатной и платной печатной площади представляются зарегистрированными кандидатами в соответствующие вышеуказанные периодические печатные издания (приложение №2).

По результатам жеребьевки представителями периодических печатных изданий составляются протоколы о распределении бесплатной и платной печатной площади, которые подписываются представителем редакции и членом Избирательной комиссии Ленинградской области с правом решающего голоса, участвовавшим в жеребьевке (приложение №3).

Распределение печатной площади между зарегистрированными кандидатами и внесение в протокол осуществляется в алфавитном порядке.

В жеребьевке участвуют**:** зарегистрированные кандидаты либо их доверенные лица, наделенные зарегистрированными кандидатами правом на участие в жеребьевке; иные лица в соответствии с действующим законодательством о выборах Российской Федерации.

В случае отсутствия представителя, зарегистрированного кандидата в жеребьевке в интересах этого кандидата участвует член Избирательной комиссии Ленинградской области с правом решающего голоса - руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов либо уполномоченный Избирательной комиссией Ленинградской области иной член Леноблизбиркома.

Определенный в результате жеребьевки график распределения бесплатной и платной печатной площади публикуется в соответствующих периодических печатных изданиях**.**

Периодические печатные издания самостоятельно определяют объем сопроводительных документов, представляемых в редакцию периодического печатного издания для публикации предвыборных агитационных материалов на бесплатной и платной основе, и порядок подачи этих документов. Эта информация доводится до сведения зарегистрированных кандидатов.

Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, из средств избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно в соответствии с [частью 1](consultantplus://offline/ref=3A1318E5E692ABB5A5686E3423DBF6079F76FE21B5E277D677AF3745B78544FFF6D393C9CB1BC0212528323E78939D2FE861081559A1BCE2aFs2K) статьи 44 областного закона, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

1. **Распределение эфирного времени и печатной площади в иных средствах массовой информации.**

Общероссийские государственные и муниципальные организации телерадиовещания, выполнившие условия [части 8 статьи 42](consultantplus://offline/ref=AE5DA2E4FA313DA5A98A041492B4C2AC9AD7F2DD17AA8ECA56721DA84A1C32EF9920CFC692AAA33698BABF2BF99A6E958FF3496E597883B8z1A8L) областного закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации платное эфирное время.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам общероссийской государственной или муниципальной организацией телерадиовещания, определяется этой организацией телерадиовещания. Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий и(или) предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата определяются в соответствии с жеребьевкой, проводимой организацией телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами. Жеребьевка должна проводиться в срок, установленный [частью 10](consultantplus://offline/ref=0301C5101A7B929F72F8283C677823426BA45337D855FE3A214A021ECB7149FCD51ACF0217DD6C385CF48C19BC971A7CB6936F2D1ADA80D8kBA6L) статьи 43 областного закона. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены Избирательной комиссии Ленинградской области, а также лица, указанные в [части 10](consultantplus://offline/ref=0301C5101A7B929F72F8283C677823426BA45337D855FE3A214A021ECB7149FCD51ACF0217DC6A3F5AF48C19BC971A7CB6936F2D1ADA80D8kBA6L) статьи 43 областного закона.

Редакции общероссийских государственных, муниципальных периодических печатных изданий, а также редакции региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих реже одного раза в неделю, выполнившие условия [части 8 статьи 42](consultantplus://offline/ref=809C89D26C84200F97A37C30E08C59ED3FC3FA0AD3264B757143ED62DBB78F2F25CDE92FF8C6D254AFBDEC36AAC3FEDB9DE963D03C0CBEC1x4B2L) областного закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам редакциями указанных периодических печатных изданий, определяется самими редакциями. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов каждого из зарегистрированных кандидатов определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакциями указанных периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц на основании письменной заявки на участие в жеребьевке, поданной зарегистрированным кандидатом. Жеребьевка должна проводиться в срок, установленный [частью 3](consultantplus://offline/ref=809C89D26C84200F97A37C30E08C59ED3FC3FA0AD3264B757143ED62DBB78F2F25CDE92FF8C6D250A6BDEC36AAC3FEDB9DE963D03C0CBEC1x4B2L) статьи 44 областного закона. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены Избирательной комиссии Ленинградской области, а также лица, указанные в [части 10 статьи 43](consultantplus://offline/ref=809C89D26C84200F97A37C30E08C59ED3FC3FA0AD3264B757143ED62DBB78F2F25CDE92FF8C7D455A5BDEC36AAC3FEDB9DE963D03C0CBEC1x4B2L) областного закона.

Редакции негосударственных организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий, выполнившие условия [части 8 статьи 42](consultantplus://offline/ref=8702FA8C614F440212D5B0B7E0DCAFAD4D6C5DA103806806A0A7657C328E2BB38F4124D5CDF337013F90B4F83204AC9A8A425A28683C78C6fE18K) областного закона, предоставляют печатную площадь зарегистрированным кандидатам на равных условиях оплаты. Перечень таких средств массовой информации размещен на официальном сайте Избирательной комиссии Ленинградской области под баннером «Единый день голосования 13 сентября 2020 года».

Редакции негосударственных организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий, не выполнившие условий [части 8 статьи 42](consultantplus://offline/ref=8702FA8C614F440212D5B0B7E0DCAFAD4D6C5DA103806806A0A7657C328E2BB38F4124D5CDF337013F90B4F83204AC9A8A425A28683C78C6fE18K) областного закона, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь для целей предвыборной агитации.

Если в ходе использования платного эфирного времени зарегистрированный кандидат нарушит условия, установленные областным законом, организация телерадиовещания вправе обратиться в суд с требованием о расторжении договора о предоставлении эфирного времени.

Запрещается прерывать передачу предвыборных агитационных материалов, а также совместных агитационных мероприятий на каналах организаций телерадиовещания, в том числе рекламой товаров, работ и услуг.

Запрещается перекрывать передачу предвыборных агитационных материалов, а также совместных агитационных мероприятий на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных предвыборных агитационных материалов.

Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся в соответствующей организации телерадиовещания не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

Публикация агитационных материалов в периодических печатных изданиях, осуществляемая в соответствии с со статьей 44 областного закона, не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим зарегистрированным кандидатом.

Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, из средств избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно в соответствии с [частью 1](consultantplus://offline/ref=8702FA8C614F440212D5B0B7E0DCAFAD4D6C5DA103806806A0A7657C328E2BB38F4124D5CDF337043E90B4F83204AC9A8A425A28683C78C6fE18K) статьи 44 областного закона, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов (в том числе их структурными подразделениями).

Приложение №1

к Порядку

**График проведения жеребьевок по распределению эфирного времени, печатной площади (безвозмездно) зарегистрированным кандидатам на выборах Губернатора Ленинградской области**

**13 сентября 2020 года**

**11 августа 2020 года**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата, время и адрес проведения жеребьевки** | **Наименование региональной организации телерадиовещания и регионального государственного периодического печатного издания, предоставляемого эфирное время и печатную площадь (название СМИ)** | **Член Избирательной комиссии Ленинградской области с правом решающего голоса, участвующий в жеребьевке** | **Член территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса** |
| **11 августа 2020 года в 10.00**  Избирательная комиссия Ленинградской области  Санкт-Петербург, улица Торжковская дом 4, зал заседаний  телефон: 492-40-06 | Телеканал «ЛОТ-Регион»  Газета «Вести» | Макаров И.И. | - |
| **11 августа 2020 года в 14.00**  Территориальная избирательная комиссия Лодейнопольского муниципального района  Телефон: 8-813-64-20612  Ленинградская область, Лодейнопольский район, город Лодейное поле, проспект Ленина, дом 38, редакция газеты «Лодейное поле» | Газета «Лодейное поле»  Телепрограмма «СвирьИнфо-ТНТ» | Макаров И.И. | Абрамов Ю.В. |
| **11 августа 2020 года в 16.00**  Территориальная избирательная комиссия Подпорожского муниципального района  Телефон: 8-813-65-21775  Ленинградская область, Подпорожский район, город  Подпорожье, проспект Ленина, дом 3, кабинет 13 | Газета «Свирские огни» | Макаров И.И. | Прокофьев С.В. |
| **11 августа 2020 года в 11.00**  Территориальная избирательная комиссия Всеволожского муниципального район  телефон: 8-813-70-24360  Ленинградская область, Всеволожский район, Всеволожский проспект дом 12 редакция газеты «Всеволожские вести» | Газета «Всеволожские вести»  Газета «Петербургский рубеж» | Нехвядович Э.А. | Туваева Т.И. |

**12 августа 2020 года**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **12 августа 2020 года в 13.00**  Территориальная избирательная комиссия Кировского муниципального района  Телефон: 8-813-62-42919  Ленинградская область, Кировский район, город Кировск, улица Новая дом 1, малый зал администрации | Газета «Ладога»  Газета «Невский исток»  Газета «PRO-Отрадное» | Леонтьева Н.А. | Иванов А.Г. |
| **12 августа 2020 года в 9.00**  Территориальная избирательная комиссия Ломоносовского муниципального района  Телефон: 423-00-02  город Ломоносов,  улица Владимирская, дом 19/15, актовый зал администрации района | Газета «Балтийский луч» | Макаров И.И. | Шуть Ю.П. |
| **12 августа 2020 года в 10.30**  Территориальная избирательная комиссия Сосновоборского городского округа  Телефон: 8-813-69-62846  Ленинградская область, Сосновоборский городской округ, город Сосновый бор, улица Ленинградская, дом 46, кабинет 333 | Газета «Маяк»  Газета «Тера-пресс»  Телеканал «Тера-Студия»  Радиоканал «ТЕРА»  Телеканал «Сосновоборское телевидение - СТВ» | Макаров И.И. | Погосова И.И. |
| **12 августа 2020 года в 13.30**  Территориальная избирательная комиссия Кингисеппского муниципального района  Телефон: 8-813-75-48475  Ленинградская область, Кингисеппский район, город Кингисепп, улица Карла Маркса, 2а, кабинет 110а | Газета «Время»  Газета «Иван-город»  Газета «Восточный берег» | Макаров И.И. | Колмогорова Е.В. |
| **12 августа 2020 года в 15.30**  Территориальная избирательная комиссия Сланцевского муниципального района  Телефон: 8-813-74-24633  Ленинградская область, Сланцевский район, город Сланцы, переулок Почтовый, дом 3, кабинет 28 | Газета «Знамя труда» | Макаров И.И. | Захарова И.В. |
| **12 августа 2020 года в 17.00**  Территориальная избирательная комиссия Волосовского муниципального района  Телефон: 8-813-73-22942  Ленинградская область, Волосовский район, город Волосово, проспект Вингиссара, дом 17, редакция общественно-политической газеты Волосовского района «Сельская новь». | Газета «Сельская новь» | Макаров И.И. | Понамаренко М.М. |
| **12 августа 2020 года в 10.00**  Территориальная избирательная комиссия Гатчинского муниципального района  Телефон: 8-813-71-76277  Ленинградская область, Гатчинский район, город Гатчина, улица Карла Маркса, дом 44, кабинет №9 | Газета «Гатчинская правда»  Газета «Уездные Вести»  Телепрограмма «Телекомпания Ореол-ТВ»  Газета «Гатчин-ИНФО»  Телеканал «ОРЕОЛ-ТВ» (ПРОРЫВ)  Телепрограмма «Гатчинская служба новостей» | Голованов С.И. | Смык И.Л. |
| **12 августа 2020 года в 14.00**  Территориальная избирательная комиссия Лужского муниципального района  Телефон: 8-813-72-22073  Ленинградская область, Лужский район, город Луга, проспект Кирова, дом 73, кабинет 132 | Газета «Лужская правда»  Телеканал «Лужская информационная кампания»  Радиоканал «Микс» | Голованов С.И. | Полярус Н.Л. |

**13 августа 2020 года**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **13 августа 2020 года в 11.00**  Территориальная избирательная комиссия Тосненского муниципального района  Телефон: 8-813-61-32368  Ленинградская область, Тосненский район, город Тосно, проспект Ленина, дом 32, малый зал администрации | Радиоканал «Радио Тосно Плюс»  Телеканал «Тосненское телевидение»  Газета «Тосненский вестник» | Носов М.И. | Онегина Т.Н. |
| **13 августа 2020 года в 14.00**  Территориальная избирательная комиссия Киришского муниципального района  Телефон: 8-813-68-29733  Ленинградская область, Киришский район, Город Кириши, улица Советская, дом 20 , 4 этаж, конференц-зал | Газета «Киришский факел»  Радиоканал Радио «Кириши»  Радиоканал «Space FM»  Телеканал  «Телерадиокампания «Кириши» | Носов М.И. | Черепенина Н.Б. |
| **13 августа 2020 года в 11.00**  Территориальная избирательная комиссия Приозерского муниципального района  Телефон: 8-813-79-37751  Ленинградская область, Приозерский район, город Приозерск, улица Советская дом 6, редакция газеты «Красная звезда» | Газета «Красная звезда»  Газета «Приозерские ведомости» | Александров П.В. | Красов Е.И. |
| **13 августа 2020 года в 14.00**  Территориальная избирательная комиссия  Выборгского муниципального района  телефон: 8-813-78-27019  Ленинградская область, Выборгский район, город Выборг, ул. Крепостная дом 35, малый зал совета депутатов | Газета «Выборг»  Газета «Реквизит Выборг»  Радиоканал «Выборг FM»  Телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания»  Радиоканал «Радио «Верные решения» | Александров П.В. | Лысов А.Г. |
| **13 августа 2020 года в 11.00**  Территориальная избирательная комиссия Бокситогорского муниципального района  Телефон: 8-813-66-21840  Ленинградская область, Бокситогорский район, город Бокситогорск, улица Социалистическая, дом 9, кабинет 46 | Газета «Рабочее слово»  Газета «Новый путь» | Макаров И.И. | Бойцева И.Б. |
| **13 августа 2020 года в 13.00**  Территориальная избирательная комиссия Тихвинского муниципального района  Телефон: 8-813-67-75483  Ленинградская область, город Тихвин, 4 микрорайон, дом 42, здание администрации Тихвинского района, малый зал | Газета «Трудовая слава»  Радиоканал «Радио Тихвин»  Телепрограмма «Тихвинский новости»  Газета «Дивья» | Макаров И.И. | Устинов А.В. |
| **13 августа 2020 года в 16.30**  Территориальная избирательная комиссия Волховского муниципального района  Телефон: 8-813-63-71-327  Ленинградская область, Волховский район, город Волхов, проспект Державина, дом 60, зал заседаний | Газета «Волховские огни»  Телеканал «Сясь- ТВ»  Телеканал «Волховское телевидение»  Радиоканал «Радио Волхов Ви-Эф-Эм»  Радиоканал «Радио Волхов 105 и 7 ФМ»  Телеканал «ПРО-ТВ»  Газета «Провинция.Северо-Запад» | Макаров И.И. | Поликарпова О.В. |

Приложение №2

К Порядку

№ 8

избирательному округу №4

### **ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ**

**зарегистрированного кандидата**

**на участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади**

### В Избирательную комиссию Ленинградской области

## Заявка

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, зарегистрированный

ФИО

кандидат на должность Губернатора Ленинградской области, заявляю о своем участии в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади, выделяемой для размещения моего предвыборного агитационного материала в соответствии с областным законом от 29 июня 2012 № 54-оз «О выборах Губернатора Ленинградской области».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата

подпись

избирательному округу №4

# ОБРАЗЕЦ

В Избирательную комиссию Ленинградской области

Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, зарегистрированный

ФИО

кандидат на должность Губернатора Ленинградской области, поручаю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ФИО доверенного лица кандидата, указать*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*номер удостоверения, дату выдачи удостоверения)*

от моего имени принять участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади, предоставляемой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*(наименование периодического печатного издания)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата

подпись

датному

избирательному округу №4

### **ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ**

**зарегистрированного кандидата в редакцию периодического печатного издания**

**на участие в жеребьевке по распределению платной печатной площади**

### В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование редакции периодического печатного издания

## Заявка

Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, зарегистрированный

ФИО

кандидат на должность Губернатора Ленинградской области, заявляю о своем участии в жеребьевке по распределению платной печатной площади, выделяемой для размещения моего предвыборного агитационного материала в соответствии с областным законом от 29 июня 2012 № 54-оз «О выборах Губернатора Ленинградской области».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата

подпись

избирательному округу №4

# ОБРАЗЕЦ

В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование периодического печатного издания

Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, зарегистрированный

ФИО

кандидат на должность Губернатора Ленинградской области поручаю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ФИО доверенного лица кандидата, указать*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*номер удостоверения, дату выдачи удостоверения)*

от моего имени принять участие в жеребьевке по распределению платной печатной площади, предоставляемой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(наименование периодического печатного издания)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата

подпись

Приложение N 3

К Порядку

**Протокол**

**жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно (за плату), между зарегистрированными кандидатами на выборах Губернатора Ленинградской области**

**на каналах региональной государственной организации телерадиовещания**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания [<1>](#P484))

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата | Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий | Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов | Фамилия, инициалы представителя зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса) | Подпись представителя зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания |
|  |  |  |  |  |  |

Представители организации телерадиовещания [<2>](#P485)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, (дата) (подпись) (инициалы, (дата)

фамилия) фамилия)

Член избирательной комиссии с правом решающего голоса

(наименование соответствующей избирательной комиссии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, (дата)

фамилия)

<1> Если эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания.

<2> Протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания.

Приложение N 3

к Порядку

**Протокол**

**жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами**

**бесплатной (платной) печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в региональном государственном**

**периодическом печатном издании на выборах Губернатора Ленинградской области**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование регионального государственного периодического

печатного издания)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Даты публикации предвыборных агитационных материалов | Номер полосы [<\*>](#P357) | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (представителя зарегистрированного кандидата), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом решающего голоса) | Подпись зарегистрированного кандидата (представителя зарегистрированного кандидата), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом решающего голоса), и дата подписания |

Представители редакции регионального государственного периодического

печатного издания [<\*\*>](#P298)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, (дата) (подпись) (инициалы, (дата)

фамилия) фамилия)

Член соответствующей избирательной комиссии

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, (дата)

фамилия)

<\*> Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова "место на полосе".

<\*\*> Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции регионального государственного периодического печатного издания.

Приложение №4

К Порядку

**Рекомендуемая форма для организаций телерадиовещания**

Выборы Губернатора Ленинградской области

13 сентября 2020 года

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование СМИ)

бесплатное эфирное время / совместные агитационные мероприятия

даты выхода в эфир: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

время выхода в эфир: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

порядковый номер участника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

хронометраж: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата записи совместного агитационного мероприятия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

время начала записи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

запись будет производиться по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

При себе иметь документ, удостоверяющий личность.

Эфирное время предоставляется на основании заключенного договора.

Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронный адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Договор, агитационный материал предоставляются уполномоченным лицом   
в организацию телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ не позднее, чем за \_\_\_\_\_\_рабочих дня до дня опубликования агитационного материала.

Технические характеристики агитационного материала: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Рекомендуемая форма для периодических печатных изданий**

Выборы Губернатора Ленинградской области

13 сентября 2020 года

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование СМИ)

Бесплатная печатная площадь / платная печатная площадь

Дата публикации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Полоса № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Блок № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Площадь: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Печатная площадь предоставляется на основании заключенного договора.

Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронный адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Договор, агитационный материал предоставляются уполномоченным лицом   
в редакцию газеты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
не позднее, чем за \_\_\_\_\_\_рабочих дня до дня опубликования агитационного материала.

Размер макета агитационного материала: \_\_\_\_\_ см. (ширина) х \_\_\_\_\_\_\_ см. (высота).

В агитационном материале должна содержаться информация о том, что агитационный материал опубликован безвозмездно с указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена такая возможность.

1. Удостоверение кандидата, зарегистрированного по одномандатному избирательному округу, удостоверение доверенного лица кандидата и паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина Российской Федерации. [↑](#footnote-ref-2)